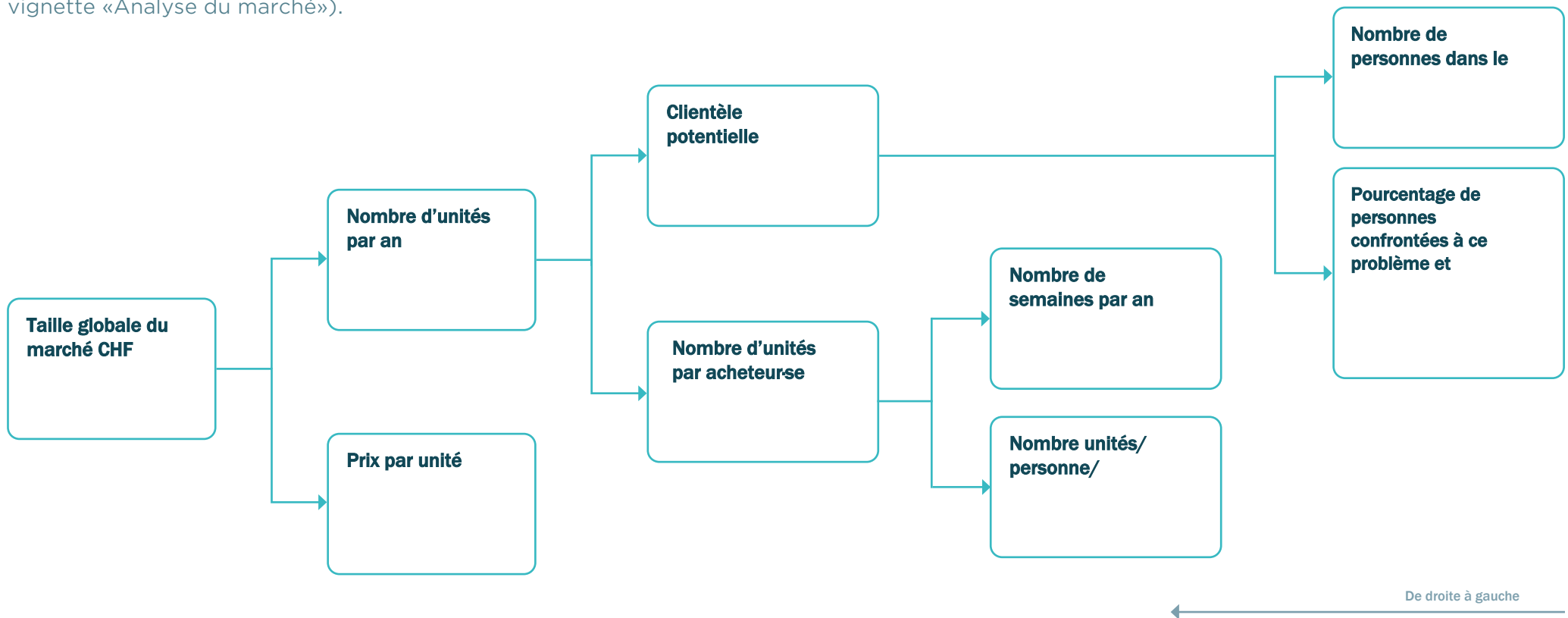


# Évaluation de la taille du marché

Description succincte: L'évaluation de la taille du marché doit te permettre de comprendre l'attrait du marché que tu vises ou du potentiel de ton idée sur le marché. Il ne s'agit pas d'une science exacte, mais plutôt de trouver pour toi-même d'autres points de repère quant au volume de chiffre d'affaires et des prévisions qui sont à ta portée.

Consigne succincte: Pour évaluer la taille de ton marché, remplis l'arborescence du modèle créé ci-dessous. Procède étape après étape et parcours l'arborescence par rapport à ton produit ou ta prestation de services, de droite à gauche, et indique les chiffres qui te conviennent. Comme base de

données ou valeurs de référence, tu peux reprendre les sources (p. ex. Office fédéral de la statistique) indiquées pour ton parcours de création (voir vignette «Analyse du marché»).



Remarque: L'évaluation de la taille du marché te permet aussi de déterminer combien de personnes sont confrontées au problème. Les clients-es sont

disposés-es à payer le prix si la valeur ajoutée est au rendez-vous. Quelle est la valeur de ton produit ou de ta prestation de services? Il peut être difficile de trouver le bon prix, surtout s'il n'existe pas d'offre correspondante de la concurrence. Si ton prix est trop élevé, peu de gens achèteront ton produit. Si ton prix est trop bas, beaucoup de gens achèteront ton produit, mais tu le vendras en dessous de sa valeur.