Mitbewerberanalyse



Kurzbeschrieb: Die Mitbewerberanalyse ist eine systematische Untersuchung eines oder mehrere Wettbewerber:innen und deren am Markt angebotenen Produkte, Dienstleistungen oder Substitute. Als angehende/r Gründer:in ist es notwendig, die Stärken und Schwächen der Konkurrenten zu kennen, um darauf aufbauend Optimierungspotenziale für das eigene Unternehmen bzw. die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Kurzanleitung: Fülle die Mitbewerberanalyse am besten von oben nach unten der Reihe nach aus. Starte mit 1 der Beschreibung deiner Idee, der vorhandenen Alternativen im Markt sowie der bereits bestehenden direkten Wettbewerber. In einem nächsten Schritt 2 kannst du eine Stufe konkreter werden und gewisse Produkte und Dienstleistungen der Konkurrenten im Detail anschauen, indem du deren Alleinstellungsmerkmal (USP) sowie Stärken und Schwächen aufführst. Danach 3 vergleichst du die Produkte und Dienstleistungen der Konkurrenz anhand von mehreren von dir definierten Kriterien miteinander. Die Mitbewerberanalyse schliesst du ab, indem du 4 die Ergebnisse zusammenfasst und die nächsten Schritte dokumentierst.

Ihre Idee Was sind die Bedürfnisse deiner Kunden? Was sind die wichtigsten Merkmale?			Vorhandene Alternativen Was sind die Bedürfnisse deiner Kunden? Was sind die wichtigsten Merkmale?				Direkte Wet	tbewerber Produkt:	Bedrohung:
Produkt A Name:		Produkt E Name:	3		Produkt C Name:			Produkt D Name:	
USPs:		USPs:			USPs:			USPs:	
Stärken:	Schwächen:	Stärken:		Schwächen:	Stärken:	Schv	wächen:	Stärken:	Schwächen:



Quelle: In Anlehnung an M. Lewrick, P. Link & L. Leifer: Das Design Thinking Toolbook - Die besten Werkzeuge & Methoden (2019)

Hinweis: Ein Alleinstellungsmerkmal (USP) ist ein überzeugendes Kaufargument für die Kund:innen, weil es für sie einen Mehrwert schafft. Die Stärken eines Produkts oder Unternehmens weisen auf seine Eigenschaften wie Funktionalität, Marketing, Produktion, Logistik etc. hin. Schwächen beschreiben das Gegenteil und zeigen mögliche Angriffspunkte für die Entwicklung eines besseren Produkts oder einer besseren Dienstleistung.