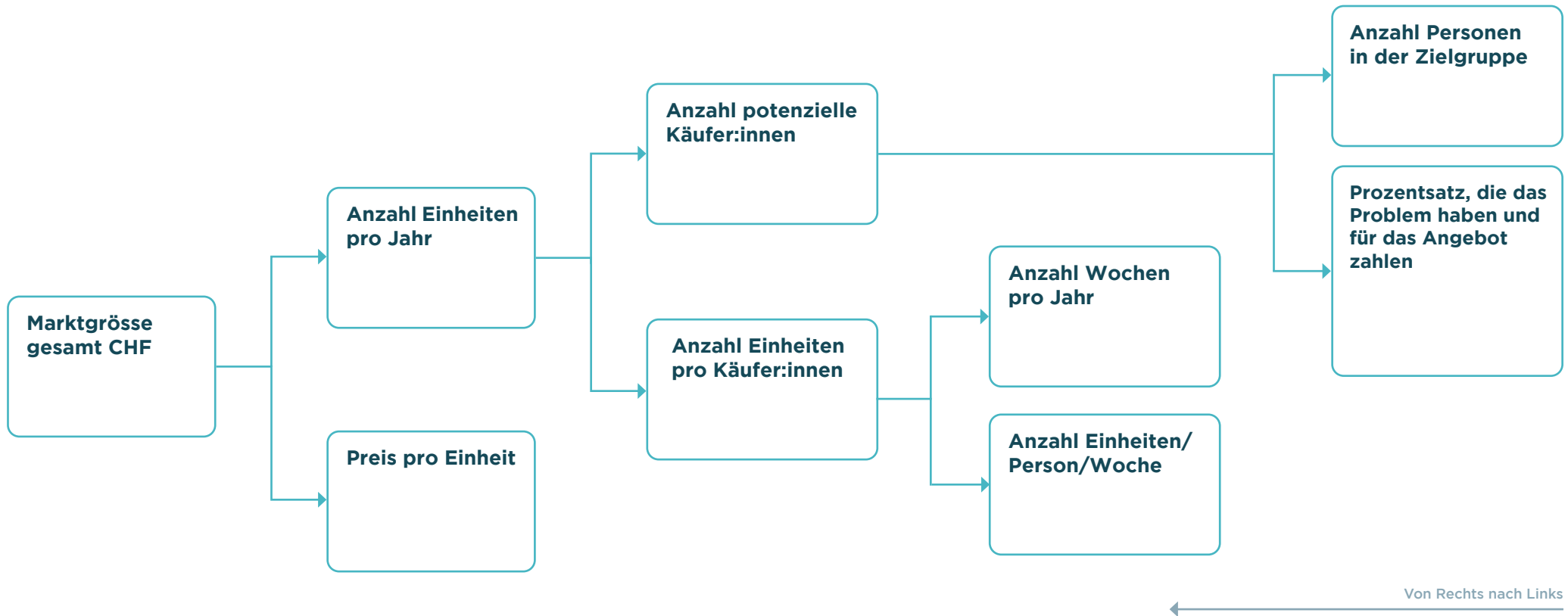


Marktgrössenschätzung

Kurzbeschreibung: Die Marktgrössenschätzung soll dir aufzeigen, wie attraktiv der von dir angepeilte Markt bzw. das Marktpotenzial deiner Idee ist. Es geht dabei überhaupt nicht darum, exakte Wissenschaft zu betreiben, sondern weitere Anhaltspunkte für dich zu finden, welche Umsatzvolumen und Prognosen für dich überhaupt in Reichweite liegen.

Kurzanleitung: Um die Marktgrössenschätzung für deinen Markt vorzunehmen, kannst du die baumartige Struktur im unten angelegten Template ausfüllen. Gehe Schritt für Schritt für dein Produkt oder deine Dienstleistung von rechts nach links durch die «Baumstruktur» hindurch und fülle für dich angemessene Zahlen ein. Als Datengrundlage bzw. Referenzwerte kannst du auf die in der Gründungsreise (s. Kachel Marktanalyse) angegebenen Quellen (z.B. Bundesamt für Statistik) zurückgreifen.



Hinweis: Mit der Marktgrössenschätzung kannst du auch bestimmen, wie viele Personen das Problem haben. Die Kund:innen sind bereit, den Preis zu bezahlen, wenn der Wert für sie entsprechend gegeben ist. Was ist der Wert deines Produktes oder Dienstleistung? Das Finden des richtigen Preises kann schwierig sein, v.a. wenn es keine entsprechenden Konkurrenzangebote gibt. Ist dein Preis zu hoch, werden es nur wenige kaufen. Ist dein Preis zu tief, kaufen es viele, aber du verkaufst unter Wert.